

svenska MUSTERIER

Välkommen till Utbildningsdag 2: Hur kommunicerar jag kvalitet och hur berättar jag om min egen verksamhet och must på ett intressant sätt?

Detta utbildningstillfälle är en heldag kring storytelling och sinnesmarknadsföring under ledning av Björn Ylipää, Måltidsvision – Storytelling by Food (www.maltidsvision.se).

Du får lära dig hur du kommunicerar just ditt företags kärnvärden och hur du bygger en "story" som är utmärkande för ditt musteris identitet, mustens kvalitet och hur du vill att omvärlden ska uppfatta dig och dina produkter. Du får kännedom om hur du kan använda sinnesmarknadsföring för att lyfta fram ditt varumärke – hur det smakar, känns, låter, doftar och dess färg och form, samt konkreta verktyg att arbeta vidare med. Du får också tips och inspiration kring hur sinnesmarknadsföring kan hjälpa dig att komma närmare dina målgrupper och levandegöra ditt varumärke på nya sätt.

Tag med ett par flaskor av minst en mustsort från ditt företag som du kommer att använda under övningarna.

Utbildningsdagen äger rum i centrala Växjö på PM & Vänner, www.pmhotel.se.

Program

Kl. 9.30	Samling och fika med fralla
Kl.10.00 – 10.45	Föreläsning: <i>Storytelling by food – Att fånga en känsla</i> Vad vill jag berätta? Det dubbla greppet – vetenskap och konst
Kl. 10.45 – 11.30	Grupparbete/övning: " <i>Konsten</i> " att beskriva en dryck
Kl. 11.30 – 12.00	Presentation grupparbete
Kl. 12.00 – 13.00	Lunch
Kl. 13.00 – 13.30	Föreläsning: <i>Sinnesmarkandsföring</i> Att ta fram en upplevelseprofil
Kl. 13.30 – 15.00	Grupparbete/övning: Ta fram en upplevelseprofil till en produkt
Kl. 15-00 – 15.30	Fika
Kl. 15.30 – 16.00	Presentation av grupparbete
Kl. 16.00 -17.00	Enskilt arbete Enskild handledning Diskussion kring att marknadsföra sin produkt.

För ev frågor kontakta Kimmo.Rumpunen@slu.se, 0709576868